



MINDER STERFTE



€5.844.950

uitgegeven aan
6-Minutenzone in 2017.
Dat is 10,4 procent
van het totaal.

Jaarlijks 2.500 levens redden

Per week krijgen zo'n 300 mensen buiten het ziekenhuis een hartstilstand. Als iemand binnen 6 minuten wordt gereanimeerd en gedefibrilleerd, is de overlevingskans het grootst. Hulpdiensten zijn vaak niet binnen 6 minuten ter plaatse, daardoor sterven mensen die gered hadden kunnen worden. De Hartstichting wil de beste overlevingskans voor iedereen. Dat kan als heel Nederland één 6-Minutenzone wordt. In een 6-Minutenzone komen buurtgenoten die kunnen reanimeren direct in actie. Zo kunnen 2.500 levens per jaar worden gered.

Doelen

Als overal in Nederland reanimatie en defibrillatie binnen 6 minuten wordt gestart, stijgt de overleving bij een hartstilstand naar 25 procent. De Hartstichting wil dat Nederland één 6-Minutenzone wordt, waardoor iedereen met een hartstilstand binnen 6 minuten de juiste hulp kan krijgen.

Om dit doel te bereiken, doet de Hartstichting er alles aan om er voor te zorgen dat:

- elke buurt voldoende burgerhulpverleners heeft: vrijwilligers die kunnen reanimeren en per sms of app worden opgeroepen om te reanimeren in de cruciale minuten voordat de ambulance arriveert;
- elke buurt voldoende aangemelde AED's heeft;
- zo veel mogelijk mensen een reanimatiecursus volgen en deze jaarlijks herhalen;
- jongeren leren reanimeren op school.

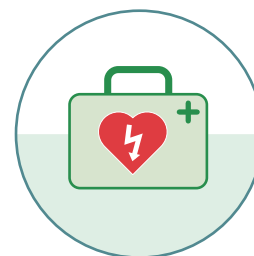
Doelstellingen voor eind 2017

- er zijn 170.000 burgerhulpverleners geregistreerd;
- 80% van Nederland heeft een goede dekking qua burgerhulpverleners;
- er zijn 12.000 AED's geregistreerd;
- we hebben een netwerk van reanimatiepartners op locaties door heel Nederland.

Resultaten 2017



174.853
burgerhulpverleners



12.000
aangemelde
AED's



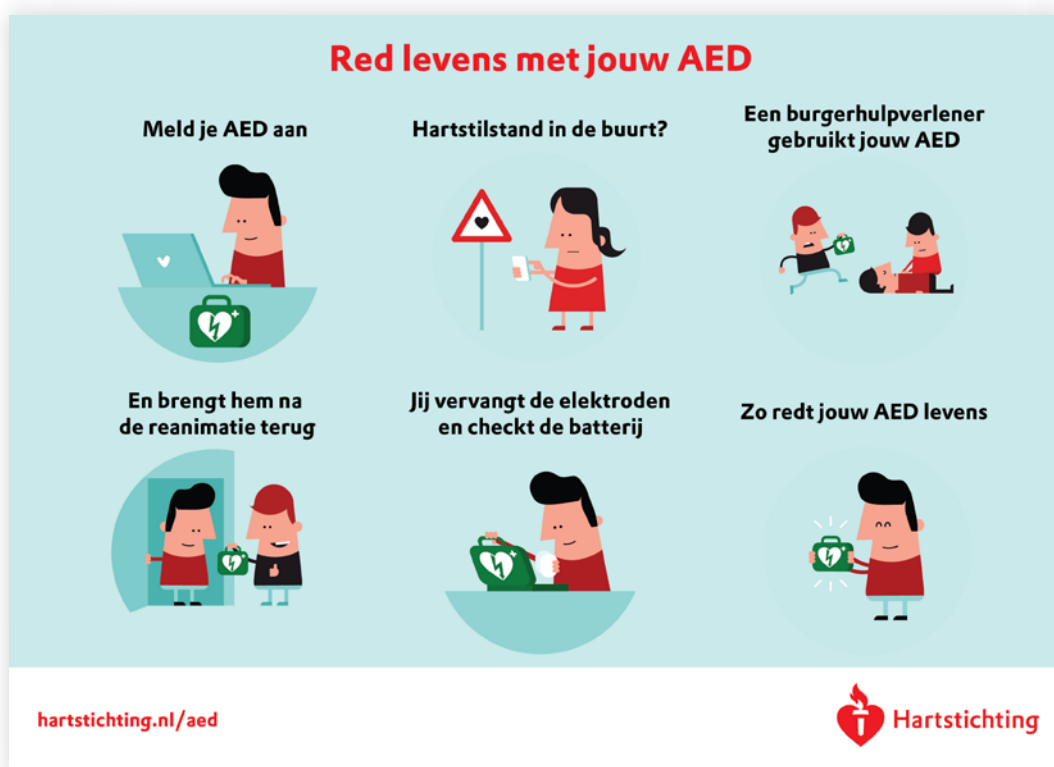
83-335
cursisten opgeleid
in 2017 door onze
reanimatiepartners



457
aangesloten
reanimatiepartners

Activiteiten 2017

Alle 112-meldkamers in Nederland hebben een oproepsysteem voor burgerhulpverleners en AED's. Net als in 2016 ging onze aandacht in 2017 uit naar het verder vergroten van de bekendheid van het oproepsysteem en het werven van nog meer burgerhulpverleners.



Doelstelling behaald: 170.000 burgerhulpverleners

De publiekscampagnes van 2016 en 2017 om burgerhulpverleners te werven leidden ertoe dat tienduizenden burgerhulpverleners zich hebben aangemeld. Voor die wervingscampagne zijn televisie, online middelen, advertising, sociale media en landelijke PR ingezet. Ook mobiliseerden we zakelijke relaties van de Hartstichting om hun achterban op te roepen zich aan te melden als burgerhulpverlener. Hier werd veel gehoor aan gegeven. Daarnaast organiseerden we vier spectaculaire reanimatie-events, in de voetbalstadions van de steden Groningen, Utrecht, Den Haag en Eindhoven. In iedere stad leerden we 1.000 mensen reanimeren, die zich vervolgens aanmeldden als burgerhulpverlener.

Ons doel voor 2017 was dat overal in Nederland minimaal 1 procent van de inwoners is aangemeld als burgerhulpverlener. We zijn er trots op dat de 170.000 behaald is!

De volgende stap is dat de burgerhulpverleners ook goed verspreid zijn over Nederland. Vooral in de Randstad moet de dekking en spreiding van burgerhulpverleners nog beter. Daar gaan we in 2018 verder aan werken.

In 2017 zijn we samen met Fonds 1818 en de GGD Haaglanden gestart met een project in de regio Haaglanden om niet alleen te zorgen voor voldoende burgerhulpverleners, maar ook voor AED's.

VriendenLoterij helpt met buitenkasten

Bij een hartstilstand zijn de eerste 6 minuten cruciaal. Hoe sneller een AED ter plekke is, hoe groter de overlevingskans. De meeste AED's in Nederland bevinden zich binnenshuis en zijn daardoor niet altijd toegankelijk voor een burgerhulpverlener. Door AED's van binnen naar buiten te brengen, door ze plaatsen in een buitenkast, en aan te melden bij het oproepsysteem, kunnen vele extra levens gered worden. Elke aangemelde AED die 24/7 toegankelijk is, kan het verschil maken, want bij een hartstilstand telt elke seconde. De Hartstichting heeft in februari 2016 van de VriendenLoterij € 581.000 ontvangen. Dit geld is gebruikt om in 2017 een extra project uit te voeren om meer AED's 24/7 toegankelijk te maken in en aan de rand van woonwijken, door het aanbieden van een gratis buitenkast. Tussen februari 2017 en oktober 2017 zijn er 1.500 AED-kasten geschonken aan diverse locaties/personen door heel Nederland. De AED's die in deze buitenkasten zijn geplaatst, zijn ook aangemeld bij het oproepsysteem en daarmee altijd toegankelijk voor burgerhulpverleners.

Opel / Feyenoord

Opel en Feyenoord leveren sinds november 2014 een bijdrage aan één van de strategische doelen van de Hartstichting. De maatschappelijke invulling van het partnership tussen Opel en Feyenoord heeft tot doel om uiteindelijk iedereen in Nederland binnen 6 minuten te kunnen reanimeren bij een hartstilstand. In het kader van deze samenwerking hebben Feyenoord en Sparta op 24 maart 2016 een benefietwedstijd gespeeld. De opbrengst van € 120.602,66 hebben we in augustus 2017 gebruikt om meer AED's in woonwijken toegankelijk te maken, door het aanbieden van 300 AED-buitenkasten aan 6-Minutenzones (stichtingen), vrijwilligers en reanimatiepartners die zich al inzetten om een hartveilige omgeving te creëren. Zo hebben we ervoor gezorgd dat er op al deze plekken nu voortaan tijdig een AED ingezet kan worden.

Eén nieuw landelijk alarmeringssysteem voor reanimatie

Tot op heden (eind 2017) zijn er twee alarmeringssystemen geweest voor reanimatie en AED-hulpverlening in Nederland (HartslagNu en HartveiligWonen). In 2018 gaan

deze twee systemen samenwerken met één gezamenlijk systeem onder de naam HartslagNu. De Hartstichting heeft zich hard gemaakt voor deze samenvoeging, die behalve door de Hartstichting wordt ondersteund door het Rode Kruis, GGD-GHOR Nederland, het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport en Ambulancezorg Nederland. HartslagNu is inmiddels opgericht en zal opereren als een onafhankelijke stichting. De Hartstichting neemt zitting in het bestuur.

Alle 112-meldkamers zullen in de loop van 2018 gebruikmaken van dit enkele systeem. Dit betekent dat alle burgerhulpverleners straks via hun telefoon snel en efficiënt gealarmeerd kunnen worden.



Gebruik van alarmeringssystemen voor reanimatie in Nederland

Eind 2017 zijn er nog zes gemeenten in Utrecht en twee gemeenten in Noord-Holland (waaronder Amsterdam) die geen gebruikmaken van het alarmeringssysteem en dus geen burgerhulpverleners oproepen bij een reanimatiemelding. Met Amsterdam is in 2017 veelvuldig contact geweest over het in gebruik nemen van het systeem (dat wel al was geïmplementeerd). Dit jaar was er een doorbraak, waarbij zowel de politiek als de ambulancedienst in Amsterdam zich ten doel stelden dat Amsterdam in 2018 burgerhulpverleners gaat oproepen bij een reanimatie.

In 2018 gaan we ons best doen om ook de resterende zeven gemeenten aangesloten te krijgen.



Reanimatieonderwijs op School

Een uniek project in Europa: Reanimatieonderwijs op School. In 2017 deden 134 middelbare scholen mee aan het project. De Hartstichting biedt Nederlandse scholen een uitgebreid lesprogramma, waarmee jongeren van 14 jaar en ouder leren reanimeren en een AED bedienen. De Hartstichting verzorgt de training voor leerkrachten om instructeur te worden, stelt het lesprogramma '6-Minutenles' ter beschikking, evenals de serious game HELD, en is aanspreekpunt voor de leerkrachten. Het project is in 2017 weer onder eigen beheer gekomen, vanwege de beëindiging van de samenwerking met RescueMate.



Reanimatiepartners

De 457 Reanimatiepartners van de Hartstichting zijn vrijwilligers die namens de Hartstichting reanimatiecursussen aanbieden op 620 locaties in heel Nederland. In 2017 volgden 83.335 cursisten een reanimatiecursus, waarvan 21.486 de basiscursus en 61.849 de herhalingscursus. De Reanimatiepartners zijn tevens onze ambassadeurs in het land en zijn onmisbaar bij het werven van burgerhulpverleners en AED's.

We doen het niet alleen!

Wij bedanken iedereen die heeft bijgedragen! In 2017 waren dat in het bijzonder:

Onze Reanimatiepartners, HartslagNu en Hartveilig-Wonen/Stan, Feyenoord, Opel, Veiligheidsregio Midden- en West-Brabant, Oranje Kruis, Rode Kruis, Fonds 1818, Taskforce QRS (Organisatie van studenten geneeskunde die reanimatieonderwijs geven), GGD Haaglanden, GGD-GHOR Nederland, Philips, VriendenLoterij, NRR en alle burgerhulpverleners en AED-eigenaren.

VOORUITBLIK

- We richten ons op verdere werving van 30.000 burgerhulpverleners. Om te zorgen dat we landelijk in elke wijk de gewenste dekkingsgraad van 1 procent burgerhulpverleners hebben.
- We gaan verder campagne voeren om te zorgen dat we landelijk de gewenste dekking van 24/7 beschikbare AED's hebben. Om in elke wijk voldoende AED's te hebben moeten er in 2018 nog minimaal 7.500, maar bij voorkeur zo'n 18.000 AED's bijkomen.
- We gaan door met het oproepen van AED-eigenaren om hun AED's aan te melden bij het oproepsysteem.
- In samenwerking met onze partner Philips starten we een crowdfunding campagne BuurtAED.nl zodat buurtbewoners met elkaar een AED kunnen aanschaffen. Met Philips zetten we ook in op het stimuleren van bedrijven om bij te dragen aan het aanschaffen en beschikbaar stellen van AED's.
- Met Opel / Feyenoord doen we een campagne om AED's te spotten en daarmee de eigenaren aan te zetten tot registreren.
- We voeren campagne om te zorgen dat mensen de signalen van hartstilstand en beroerte beter en sneller herkennen, zodat zij sneller in actie komen door 112 te bellen. Daarnaast gaan we onderzoeken hoe we mensen ertoe kunnen bewegen om alerter te zijn en sneller 112 te bellen dan nu het geval is.
- Met de partners in de nieuw opgerichte stichting HartslagNu werken we aan één landelijk oproepsysteem en een perfect dekkend landelijk netwerk van burgerhulpverleners en beschikbare AED's. Alle meldkamerregio's zullen het oproepsysteem actief gebruiken.
- In de grote gemeenten van de Randstad voeren we speciale campagnes om ook daar te komen tot een dekkende 6-Minutenzone.