

Gedragscode Bedrijven

Inleiding

De Nederlandse Hartstichting strijdt al 45 jaar tegen hart- en vaatziekten. Zij investeert in wetenschappelijk onderzoek, geeft hoogwaardige en efficiënte voorlichting en initieert innovatieve verbeteringen in preventie en zorg.

Ter ondersteuning van deze missie streeft de Hartstichting naar een regisserende en coördinerende rol binnen het zeer brede veld van hart- en vaatziekten en wil het voortouw nemen in de samenwerking met aan haar gerelateerde partijen. Een geslaagde samenwerking is gebaseerd op wederzijds respect en gezamenlijke doelstellingen, zodat win-win situaties worden gecreëerd.

De Hartstichting zoekt hierbij actief de samenwerking met het bedrijfsleven. Deze samenwerking kan gaan om directe sponsoring of om aan activiteiten gerelateerde sponsoring. Bedrijven kunnen activiteiten adopteren, maar het is ook mogelijk gezamenlijk activiteiten op te zetten die een meerwaarde hebben voor alle partijen. Het behoud van de onafhankelijkheid en de integriteit van de Hartstichting is hierin een bepalende randvoorwaarde.

De markt eist transparantie en kiest voor betrouwbare partners en heeft sinds de opkomst van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) veel baat bij de verbintenis met een bewezen en gevestigde partij.

Voor de Nederlandse Hartstichting zijn er daarom goede kansen.

Uit marktonderzoek blijkt dat onze organisatie een hoge naamsbekendheid heeft (99%) en ook de betrouwbaarheid scoort hoog.

De Nederlandse Hartstichting en haar medewerkers zijn:

- integer;
- omgevingsbewust;
- ambitieus en ondernemend;
- samenwerkingsgericht;
- gewend verantwoording te nemen en af te leggen;
- professioneel;
- open en betrokken.

De Nederlandse Hartstichting wil deze waarden terug laten komen in haar samenwerking met het bedrijfsleven.

Transparantie en onafhankelijkheid zijn andere aspecten die de Nederlandse Hartstichting van groot belang acht in haar samenwerking met bedrijven.

Daarnaast voelt de Nederlandse Hartstichting haar verantwoordelijkheid naar haar achterban en patiënten, die een groot vertrouwen stellen in de Nederlandse Hartstichting en haar uitingen.

Om deze redenen is besloten om een gedragscode op te stellen, waarin wordt vastgelegd welke afspraken er gelden voor samenwerking met bedrijven.

In de onderhavige Gedragscode zijn de afspraken vastgelegd die door de Nederlandse Hartstichting in acht worden genomen bij samenwerking met bedrijven.

Naast deze Gedragscode, is er ook een richtlijn gemaakt als steun voor vrijwilligers ('Vrienden') die op lokaal of regionaal niveau fondsenwervende activiteiten ten bate van de Nederlandse Hartstichting willen opzetten. Die richtlijn is een bindend voorschrift voor lokale fondsenwerving en activiteiten. U vindt in deze richtlijn informatie over de wijze waarop u fondsen op lokaal en/of regionaal niveau kunt werven, de randvoorwaarden die hiervoor gelden, de spelregels en alle zaken die belangrijk zijn. Ook vindt u hier adviezen en tips voor een geslaagde fondsenwervende activiteit. De richtlijn RL087 "Fondsenwervende Activiteiten" is op te vragen via het team vrijwilligersmanagement van de Nederlandse Hartstichting.

Naast deze Gedragscode en Richtlijn heeft de Nederlandse Hartstichting ook Algemene Inkoopvoorwaarden opgesteld, die altijd naast deze Gedragscode van toepassing zullen zijn op overeenkomsten met bedrijven.

Op deze algemene inkoopvoorwaarden zal slechts bij een zeer gemotiveerde reden kunnen worden afgeweken. Een verzoek tot afwijking van de algemene inkoopvoorwaarden, wordt in een dergelijke situatie voorgelegd aan de Beoordelingscommissie.

Hoofdstuk 1 samenwerking.

De Nederlandse Hartstichting wil graag samenwerken met bedrijven die bijdragen aan de doelstellingen van de Nederlandse Hartstichting en vice versa. Naast de doelstellingen van bedrijven zijn er nog tal van andere aspecten die de Nederlandse Hartstichting graag terugziet in de samenwerkingspartner.

Samenwerking met bedrijven kan op verschillende manieren: sponsoring van (maatwerk)activiteiten, Cause Related Marketing, financiële ondersteuning of in natura, informatie uitwisseling, Fonds op Naam, evenementen en vele andere mogelijkheden. Donatie is geen vorm van samenwerking. Toch zal deze Gedragscode onverminderd van toepassing zijn op donaties.

Hieronder volgt een aantal aspecten van beoogde samenwerkingspartners. De lijst is niet limitatief.

Doelstellingen:

de doelstellingen van de Nederlandse Hartstichting en het bedrijf met wie samengewerkt wordt, dienen bij te dragen aan elkaars doelstellingen of er moet een link zijn naar elkaars doelstellingen zodat voor beide partijen een win-winsituatie ontstaat.

In aanmerking voor samenwerking komen onder meer bedrijven die:

- Producten op de markt brengen die wetenschappelijk vastgesteld een bijdrage leveren aan het verminderen van hart- en vaatziekten;
- Producten op de markt brengen die over het algemeen een gezondere leefstijl promoten door bijvoorbeeld een alternatief te bieden voor een minder gezond product;
- Een sportieve doelstelling hebben;
- Voorlichting geven over een gezondere levensstijl;
- Zich richten op (medische) zorg en/of de medische wetenschap;
- Waarvan de (corporate) imago's bij elkaar aansluiten en elkaar kunnen versterken door gezamenlijk naar buiten treden of activiteiten te ontwikkelen
- Vanuit hun doelstelling niet bijdragen aan de doelstelling van de Nederlandse Hartstichting, maar een product zodanig willen vermarkten, dat daaruit een link ontstaat met de doelstellingen van de Nederlandse Hartstichting.

De Nederlandse Hartstichting zal in ieder geval niet samenwerken met bedrijven die:

- producten of diensten op de markt brengen en/of promoten die een negatief effect kunnen hebben op het welzijn van de mens.
- werken in de tabaks- of wapenindustrie of een daarvan afgeleid bedrijf zijn;
- gebruik maken van kinderarbeid, of bedreigend zijn voor het milieu.

Bij twijfel wordt de samenwerking voorgelegd aan de beoordelingscommissie.

Transparantie: Transparantie, integriteit, openheid en verantwoording zijn belangrijke peilers waarop de Nederlandse Hartstichting haar samenwerking met bedrijven wil baseren. De Nederlandse Hartstichting en haar samenwerkingspartner zullen openheid van zaken en belangen betrachten. Alle partijen betrokken bij de samenwerking zullen intern en extern communiceren over de doelstellingen en de totstandkoming van de samenwerking. Daarnaast zullen alle betrokken partijen rapporteren over de resultaten.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen: betekent dat de ondernemer streeft naar zowel winst als naar positieve effecten voor het milieu, de samenleving en de mensen binnen en buiten de onderneming.

Niet compromitterend: de samenwerking met een bedrijf dient niet schadelijk te zijn voor de Nederlandse Hartstichting of haar reputatie kunnen beschadigen.

Non competitief: door enige vorm van samenwerking aan te gaan op enig tijdstip, sluit de Hartstichting samenwerking met onderling concurrerende bedrijven niet uit. Dit is ook in lijn met de brede maatschappelijke doelstelling om de boodschap en missie van de Hartstichting uit te dragen.

Doel van de gedragscode

Voor de medewerkers van de Nederlandse Hartstichting is de gedragscode een leidraad hoe overeenkomsten worden gesloten en onder welke voorwaarden. Voor de bedrijven waarmee samenwerking plaatsvindt, schept de gedragscode duidelijkheid.

Interne doelstelling

Het doel van de gedragscode is enerzijds het vaststellen van werkbare ethische normen met betrekking tot samenwerking met bedrijven. Daarnaast fungeert de gedragscode ook als sturingsinstrument voor het stimuleren en aangaan van nieuwe samenwerkingsverbanden in het kader van de doelstelling van de Nederlandse Hartstichting.

Tenslotte wordt met deze gedragscode en de daarbij behorende procedureafspraken een basis voor toetsing gelegd door de Beoordelingscommissie, waarmee handhaving daarvan wordt gewaarborgd.

Externe doelstelling

Voor de potentiële samenwerkingspartner is de doelstelling van de gedragscode tweeledig: In de eerste plaats beoogt de code de samenwerkingspartner duidelijkheid te bieden over het door de Nederlandse Hartstichting gehanteerde ethisch toetsingskader en de grenzen daarvan. Daarnaast beoogt de gedragscode binding van de samenwerkingspartner aan de daaruit voortvloeiende ethische gedragsregels. Juridische binding aan deze gedragsregels vindt vervolgens plaats bij de vastlegging van de samenwerkingsafspraken in overeenkomsten, waarbij vermeld wordt dat de samenwerking plaatsvindt met in acht neming van de geformuleerde ethische gedragscode.

Werkingsfeer

De Gedragscode en de Algemene Inkoopvoorwaarden van de Nederlandse Hartstichting zijn derhalve integraal van toepassing op alle samenwerkingsvormen. Indien een samenwerkingspartner eveneens voorwaarden of een gedragscode heeft opgesteld, kan de beoordelingscommissie besluiten om bepalingen daaruit in de overeenkomst op te nemen.

Hoofdstuk 2 Gedragsregels

Inleiding

In dit hoofdstuk worden gedragsregels geformuleerd die als uitgangspunten en randvoorwaarden gelden voor de gehele organisatie van de Nederlandse Hartstichting. Met deze uitgangspunten en randvoorwaarden streven we er naar invulling te geven aan onze kernwaarden, waaronder onafhankelijkheid, integriteit, transparantie en ondernemingszin (samenwerking). Daarnaast geldt tevens dat bij samenwerking de naam van de Nederlandse Hartstichting in relatie wordt gebracht met een product of de naam van de

samenwerkingspartner. Om te voorkomen dat deze naamsverbondenheid negatieve effecten heeft op de Nederlandse Hartstichting in het algemeen of een van diens producten, diensten of doelstellingen, gelden de volgende gedragsregels. Alle afspraken over samenwerking (op elk niveau van samenwerking) dienen hieraan vooraf getoetst te worden.

1. Algemeen

I. Overeenkomsten en de daaraan ten grondslag liggende samenwerking hebben altijd tot doel het bevorderen van de missie van de Nederlandse Hartstichting.

II. Overeenkomsten en de daaraan ten grondslag liggende samenwerking zullen nooit in strijd zijn met de Nederlandse wetgeving en andere van toepassing zijnde regelgeving en zullen door de Nederlandse Hartstichting getoetst worden op wet- en regelgeving. Onder relevante regelgeving dient tevens begrepen te worden, regelgeving van andere organisaties, waaraan de Nederlandse Hartstichting zich vrijwillig heeft onderworpen of die middels een overeenkomst tussen de Nederlandse Hartstichting en de betreffende organisatie, eveneens van toepassing zijn geworden op de Nederlandse Hartstichting. Hierbij kan men denken aan het CBF. Indien de Nederlandse wetgeving of andere relevante regelgeving wijzigt, zal de overeenkomst met de samenwerkingspartner opnieuw getoetst worden aan de gewijzigde regelgeving. Bij strijd met de nieuwe regelgeving, treedt de Nederlandse Hartstichting in overleg met de samenwerkingspartner. Dit kan leiden tot wijziging of ontbinding van de overeenkomst. Bij twijfel zal de Beoordelingscommissie juridisch advies inwinnen.

III. De bij de samenwerking betrokken partijen zullen te allen tijde verantwoordelijkheidsgevoel tonen ten opzichte van publiek, overheden en andere betrokkenen.

IV. De bij samenwerking betrokken partijen zullen te allen tijde respect tonen voor elkaar.

V. Samenwerking zal in overeenstemming zijn met de zorgvuldigheid die het maatschappelijk verkeer betaamt.

VI. Bij initiatieven tot samenwerking wordt rekening gehouden met de wensen van alle betrokken partijen (evenwichtige verhouding in de samenwerking).

VII. De Nederlandse Hartstichting zal geen donaties accepteren voor zover de donateur deze een bestemming wenst te geven die strijdig is met deze Gedragcode of indien acceptatie van de donatie compromitterend is voor de Nederlandse Hartstichting.

VIII. Voor farmaceutische bedrijven geldt dat een zij niet van de Hartstichting kan vragen om een enkel farmaceutisch product aan te bevelen. Dat zou wel kunnen over een range van soortgelijke producten.

Een samenwerkingspartner zal verder geen ongepaste invloed uitoefenen op het beeld dat een consument zich kan vormen van een product. Bij het maken van de afspraken zal hierop worden toegezien.

2. Onafhankelijkheid

I. Initiatieven zullen de onafhankelijkheid van de Nederlandse Hartstichting niet aantasten. Indien de kans bestaat dat de onafhankelijkheid, de betrouwbaarheid, de geloofwaardigheid of de reputatie van de Nederlandse Hartstichting in gedrang komt, kan de Nederlandse Hartstichting gemotiveerd besluiten zich terug te trekken uit het initiatief en de samenwerkingsovereenkomst zonder nadere voorwaarden te beëindigen c.q. op te zeggen.

II. De samenwerkingspartner zal direct of indirect geen enkele invloed krijgen op het (vaststellen en/of uitvoeren van het) beleid van de Nederlandse Hartstichting, noch zal hij ernaar streven een dergelijke invloed in de praktijk te verwerven. Een uitzondering is de resultante van een “co-creatie” proces waarin zowel samenwerkingspartner als de Nederlandse Hartstichting in gezamenlijkheid een doel hebben geformuleerd.

III. De Nederlandse Hartstichting heeft te allen tijde het recht onafhankelijke informatie te verstrekken over de effecten van producten op de gezondheid van mensen, ook als deze producten onderdeel uitmaken van een samenwerkingsovereenkomst.

IV. Medewerkers van de Nederlandse Hartstichting nemen geen relatiegeschenken aan op persoonlijke titel.

V. Elk aangeboden relatiegeschenk wordt, ongeacht de waarde gemeld aan de direct leidinggevende. Elke schijn of mogelijke schijn van individuele belangenverstrengeling is aanleiding om geen samenwerkingsrelatie aan te gaan.

VI. Overeenkomsten worden in principe aangegaan voor de duur van 1 jaar. Uiterlijk een maand voordat de contractsdur verstrykt, zal de samenwerkingspartner en de Nederlandse Hartstichting de samenwerking evalueren en bekijken of en zo ja, onder welke voorwaarden de samenwerking wordt voortgezet.

3. Transparantie en openheid

I. Consumenten en medewerkers van de Nederlandse Hartstichting zullen zich op de hoogte kunnen stellen van het voorgenomen en gevoerde beleid inzake samenwerking met bedrijven.

II. De Nederlandse Hartstichting is transparant over de inkomstenbronnen door verslag te doen van elke overeenkomst tot samenwerking in een intern Register Samenwerking met Bedrijven. Daarin wordt vermeld met welke bedrijven wordt samengewerkt, welke prestatie en welke tegenprestatie daarbij zijn overeengekomen.

III. De Nederlandse Hartstichting informeert de samenleving over de samenwerkingsrelaties door daarvan jaarlijks verslag te doen in het jaarverslag & via de website.

IV. De samenwerkingspartner zal transparant maken wat het effect van de samenwerking met de Nederlandse Hartstichting voor de samenwerkingspartner is geweest. Zij zal dit doen in de vorm van een rapportage over de behaalde resultaten.

4. Gebruik naam van de Nederlandse Hartstichting

I. De Nederlandse Hartstichting kan in een overeenkomst de samenwerkingspartner het recht geven om haar naam en/of logo te gebruiken voor de duur van de overeenkomst.

II. In communicatie-uitingen van producten waaraan de producent geen ontorechte gezondheidsclaims verbindt, kan de naam van de Nederlandse Hartstichting gebruikt worden na overeenstemming over de wijze waarop, en met inachtneming van de bepaling in Hoofdstuk 2, onder 2. sub III en de bepalingen in dit artikel. De Nederlandse Hartstichting behoudt zich het recht voor de samenwerkingsovereenkomst eenzijdig te beëindigen, indien blijkt dat de samenwerkingspartner ontorechte gezondheidsclaims legt.

III. Indien van een product onomstotelijk door wetenschappelijk onderzoek is komen vast te staan, dat het product een positieve invloed op de gezondheid heeft en met name in de strijd tegen hart- en vaatziekten, kan de Nederlandse Hartstichting een aanbeveling doen voor dit product. Dit kan zijn door plaatsing van het logo op de verpakking van het product.

IV. Indien een zodanige werking van een product niet wetenschappelijk kan worden onderbouwd maar het product:

- draagt wel bij aan een gezondere leefstijl, omdat het product bijvoorbeeld een gezonder alternatief is; en
- binnen de criteria valt van het “Ik Kies Bewust” logo,

kan de Nederlandse Hartstichting een alternatieve boodschap aan dit product verbinden. Een voorbeeld is: “product X draagt bij aan...” of “... steunt de Nederlandse Hartstichting”.

V. De Nederlandse Hartstichting zal een disclaimer bijvoegen bij de overeengekomen communicatie-uiting. In de disclaimer wordt vermeld dat de verantwoordelijkheid voor de werking en/of samenstelling van een product bij de producent ligt en de Nederlandse Hartstichting gevrijwaard is van mogelijke claims over de werking en/of samenstelling.

VI. Afspraken over het gebruik van naam/logo en website worden voorafgaand aan de activiteit, product of dienst vastgelegd in een overeenkomst.

VII. De Nederlandse Hartstichting verleent geen exclusiviteit met betrekking tot het gebruik van haar naam. Een uitzondering wordt gemaakt voor samenwerkingpartners die een product ontwikkelen, waarvan wetenschappelijk onderzoek heeft aangetoond dat gebruik van het product leidt tot vermindering van hart- en vaatziekten. Voor een dergelijk product kan exclusiviteit van 1 jaar worden verleend. Dit geldt dus per producttype. Minimaal een maand voor het verstrijken van deze periode wordt de samenwerking geëvalueerd. Bij een positieve evaluatie kan de exclusiviteit worden verlengd. In de evaluatie worden externe reacties en/of meningen meegenomen.

5. Tegenprestatie

I. Prestatie en tegenprestatie worden vooraf concreet geformuleerd en opgenomen in de op te stellen overeenkomst. De prestatie en tegenprestatie moeten voor alle betrokken partijen aanvaardbaar zijn.

II. De Nederlandse Hartstichting verstrekt als tegenprestatie aan derden geen tot personen herleidbare gegevens, indien zij daarvoor geen toestemming hebben gegeven.

III. De Nederlandse Hartstichting maakt openbaar melding van de met andere partijen gemaakte afspraken over prestatie en tegenprestatie.

6. Overeenkomsten Er wordt voor samenwerking altijd een schriftelijke overeenkomst opgesteld. In de overeenkomst wordt minimaal vastgelegd:

- waarop de samenwerking betrekking heeft;
- dat deze gedragscode met alle bepalingen en de Algemene Inkoopvoorwaarden van toepassing zijn;
- wat de samenwerking inhoudt (doel, verwacht resultaat, taak- en rolverdeling, activiteiten, termijnen, rapportage);
- welke prestatie en tegenprestatie worden geleverd;
- welke voorwaarden daarbij van toepassing zijn;
- looptijd van de overeenkomst;
- afspraken over mogelijke intellectuele en/of industriële eigendomsrechten;
- hoe verslaglegging en verantwoording plaatsvinden, waarbij in ieder geval toestemming van de wederpartij wordt gevraagd terzake openbaarmaking in het jaarverslag van de Nederlandse Hartstichting van de met de wederpartij gemaakte afspraken over de overeengekomen en geleverde prestatie en tegenprestatie;
- op welke wijze geschillen zullen worden opgelost;
- de mogelijkheid van - een onvoorwaardelijke - eenzijdige opzegging c.q. beëindiging van een samenwerkingsovereenkomst door de Nederlandse Hartstichting in geval van “dringende redenen”, waaronder in ieder geval dient te worden verstaan de aantasting van de onafhankelijkheid, de betrouwbaarheid, de geloofwaardigheid of de reputatie van de Nederlandse Hartstichting;
- In geval van overeenkomsten, waarbij de Nederlandse Hartstichting haar naam aan een product verbindt, moet de volgende tekst worden opgenomen:”Verandering in de samenstelling van product x dient vooraf schriftelijk aan de Nederlandse Hartstichting kenbaar te worden gemaakt. Indien de Nederlandse Hartstichting zich niet kan vinden in de nieuwe samenstelling van het product, kan de Nederlandse Hartstichting deze overeenkomst met onmiddellijke ingang beëindigen wanneer samenwerkingspartner x de gewijzigde samenstelling van het product voortzet.”

- De samenwerkingspartner zal voorafgaande aan iedere vorm van externe communicatie de schriftelijke toestemming dienen te hebben van de Nederlandse Hartstichting.
- Een vrijwaring van de Nederlandse Hartstichting door de wederpartij voor mogelijke claims van derden verband houdende met de activiteit, het product of de dienst die door de samenwerkingspartner wordt geleverd, dan wel gepromoot.

7 Beoordelingscommissie

Om te waarborgen dat de gedragsregels uniform en toetsbaar worden toegepast, is het belangrijk het besluitvormingsproces goed en duidelijk in te richten. In de besluitvormingsprocedure rondom samenwerking vervult de intern in te stellen beoordelingscommissie een cruciale rol. Naast het beoordelen van risico's van de meer complexe samenwerkingsvoornemens, heeft de commissie ook een rol bij de verantwoording en de rapportage over de werkwijze, de gevolgde procedures en de genomen beslissingen. De commissie zal samengesteld zijn uit drie personen die de volgende afdelingen van de Nederlandse Hartstichting vertegenwoordigen:

- Kennis & Innovatie;
- Marketing & Communicatie

De commissie zal jaarlijks worden gevormd en dus steeds een wisselende samenstelling hebben. Het Management Team voert de laatste beoordeling uit, indien het belang van een overeenkomst een bedrag van € 25.000 overschrijdt.

8 Verantwoording en borging

Het belang van openheid en transparantie is groot. Het verantwoorden van de activiteiten en opbrengsten in het kader van samenwerking met bedrijven is voor de Nederlandse Hartstichting vanzelfsprekend. Vandaar dat de volgende instrumenten zijn ingericht, met als doel overzicht, verslaglegging en toetsbaarheid. Deze instrumenten zijn intern en extern van aard.

- **Het register Samenwerking met bedrijven:** Het register Samenwerking met bedrijven is een intern instrument en wordt beheerd door team Acquisitie & Relatiebeheer en is toegankelijk voor medewerkers van de Nederlandse Hartstichting. In dit register worden door de verantwoordelijke van de samenwerkingsactiviteit alle relevante documenten vastgelegd.
- **Jaarverslag** De Nederlandse Hartstichting publiceert in haar jaarstukken een samenvatting van het register Samenwerking met bedrijven, waarin ten minste is opgenomen: de gerealiseerde samenwerkingsrelaties, de gerealiseerde opbrengsten en kosten en de geleverde prestaties en tegenprestaties. Dit uiteraard voor de betreffende verslagperiode.
- **Ledenblad en website** De Nederlandse Hartstichting publiceert eenmaal per jaar in haar ledenblad en op haar website een overzicht van alle sponsors, inclusief de afgesproken prestaties en tegenprestaties.

De gedragscode en bijbehorende procedure worden jaarlijks door de Beoordelingscommissie geëvalueerd. De commissie rapporteert jaarlijks aan de Directie aangaande de toepassing van de gedragscode, de wijze waarop de besluitvormingsprocedure is toegepast en over de behandelde samenwerkingsrelaties.

Bijlage

Definitie begrippen

1. Gedragcode

Gedragcode van de Nederlandse Hartstichting, waarin de regels met betrekking tot het gedrag bij samenwerking met bedrijven staan beschreven.

2. Algemene Inkoopvoorwaarden:

de inkoopvoorwaarden van de Nederlandse Hartstichting zoals laatstelijk vastgesteld in juli 2008.

3. Daadwerkelijke samenwerking cq cofinanciering

Bij daadwerkelijke samenwerking en cofinanciering werken partijen aan een gezamenlijk doel en is er sprake van een gedeelde verantwoordelijkheid. Samenwerking kan plaatsvinden in financiering (waarbij beide partijen als Opdrachtgever fungeren) of in de vorm van activiteiten (bijv. binnen projecten), waarbij partijen elk een bijdrage leveren aan een gezamenlijk project, opdracht of product.

4. Sponsoring

Een wederkerige overeenkomst, waarbij de ene partij, de sponsor, geld of een financieel waardeerbare prestatie levert, waartegen de andere partij, de gesponsorde, een aanvaardbare tegenprestatie levert, die in het belang is van de doelstellingen van de sponsor.

5. Donatie:

Levering van een financieel waardeerbare prestatie, waarbij geen sprake is van een tegenprestatie.

6. Geneesmiddelen:

elke enkelvoudige of samengestelde substantie, aangediend als hebbende therapeutische of profylactische eigenschappen met betrekking tot ziekten bij de mens of elke enkelvoudige of samengestelde substantie die bij de mens kan worden gebruikt of aan de mens kan worden toegediend om hetzij fysiologische functies te herstellen, te verbeteren of te wijzigen door een farmacologisch, immunologisch of metabolisch effect te bewerkstelligen, hetzij om een medische diagnose te stellen (2001/83/EG).

7. Homeopathische middelen:

homeopathische farmaceutische producten worden door de wet omschreven als middelen die bereid worden volgens een homeopathisch fabricageprocedé, dat beschreven staat in de Europese Farmacopee, of in een door de Europese lidstaten officieel gebruikte farmacopee, en dat verkregen is uit producten, substanties of mengsels die homeopathische grondstoffen worden genoemd. Voor zover zij aan bovenstaande omschrijving voldoen, horen ook antroposofische farmaceutische producten hiertoe.

8. Medische hulpmiddelen:

hulpmiddelen volgens artikel 1 lid 1 sub a van de wet op de medische hulpmiddelen (WMH):

”Elk instrument, toestel of apparaat, elke stof of elk ander artikel dat of die alleen of in combinatie wordt gebruikt, met inbegrip van de software die voor de goede werking ervan benodigd is, en dat of die door de fabrikant bestemd is om bij de mens voor de volgende doeleinden te worden aangewend:

- diagnose, preventie, bewaking, behandeling of verlichting van ziekten;
- diagnose, bewaking, behandeling, verlichting of compensatie van verwondingen of een handicap;
- onderzoek naar of vervanging of wijziging van de anatomie of van een fysiologisch proces;
- beheersing van de bevruchting,
- waarbij de belangrijkste beoogde werking in of aan het menselijk lichaam niet met farmacologische of immunologische middelen of door metabolisme wordt bereikt, maar wel door dergelijke middelen kan worden ondersteund.”

9. Niet medische producten:

in dit kader worden onder niet-medische producten verstaan producten die niet vallen onder de hierboven omschreven medische producten.

Hieronder vallen onder andere:

- Gezondheidsproducten: producten in een farmaceutische vorm en met een farmaceutisch uiterlijk of waarvoor een aan gezondheid gerelateerde primaire functie wordt geclaimd, zonder dat ze daardoor een geneesmiddel worden. Gezondheidsproducten zijn niet bestemd om te worden gebruikt als geneesmiddel en vallen in principe onder de Warenwet. Hieronder vallen o.a. voedingssupplementen voor zover niet geregistreerd.
- Gezondheidsgerelateerde producten: Niet-medische producten waaraan de fabrikant een gezondheidsclaim verbindt.

10. Overeenkomst:

De schriftelijke vastlegging van de afspraken die gelden voor iedere vorm van samenwerking waarbij sprake is van een prestatie en een tegenprestatie van partijen, welke prestaties een bijdrage leveren aan de doelstellingen van partijen of daaraan gelinked zijn.

11. Bedrijven:

Met bedrijven worden niet alleen ondernemingen bedoeld (zoals producenten van medische en niet-medische hulpmiddelen), maar ook profit- en non-profitorganisaties zoals bijvoorbeeld zorgverzekeraars, fondsen, zorginstellingen, overheden, banken